

# GOBIERNO DE DATOS

Desde una percepción burocrática  
hacia el valor de la información.

Organizaciones Always ON



POWERED by



axity

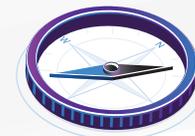
# ÍNDICE

	Introducción .....	02
	El panorama actual .....	03
	¿Qué es y qué no es el gobierno de datos? .....	05
	Estudio de caso .....	06
	La necesidad y solución Axity .....	07
	Conclusión .....	08

Organizaciones Always ON 

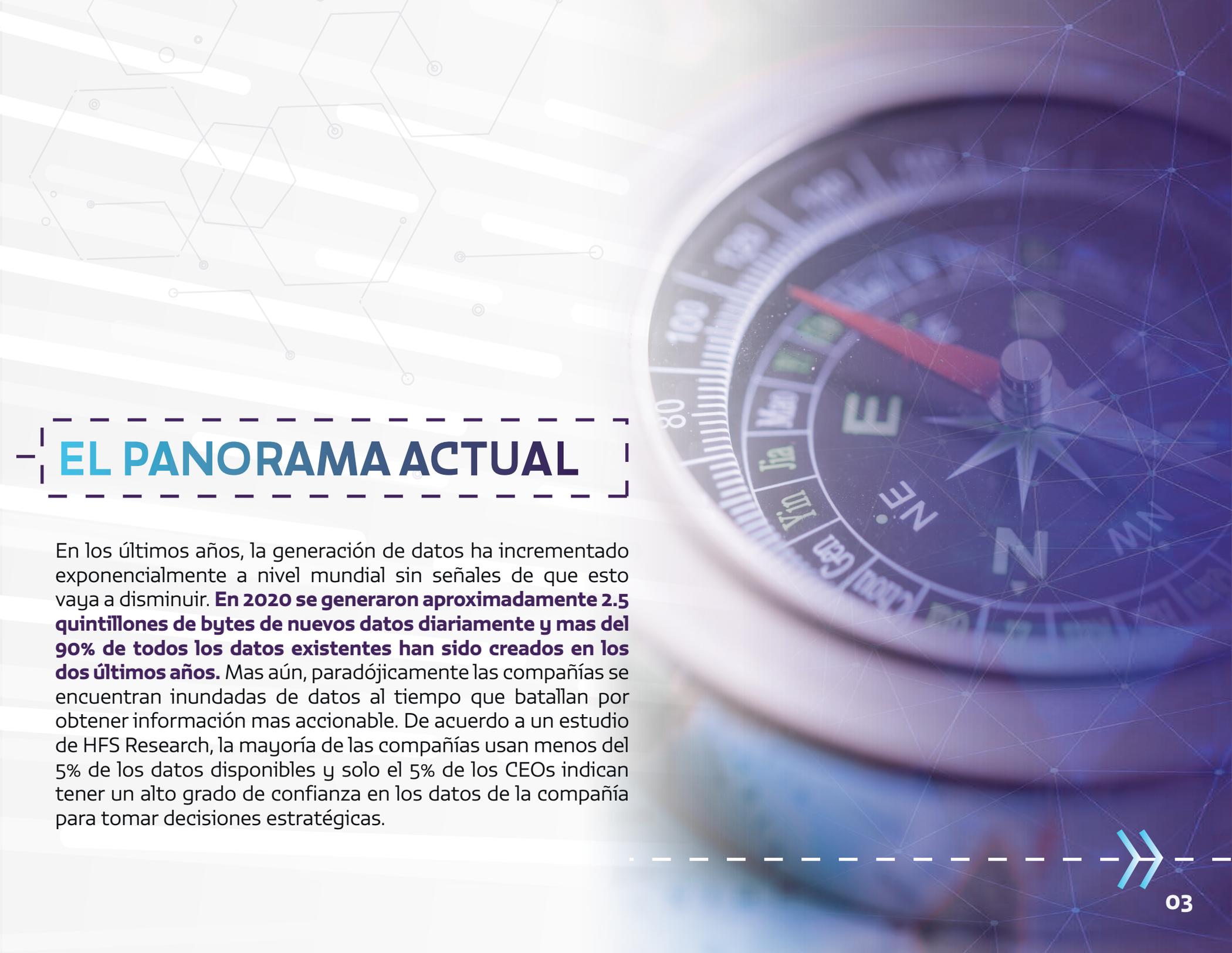
POWERED by  axity

# INTRODUCCIÓN



Los datos son en la actualidad el activo más valioso de las organizaciones, pero también supone uno de los mayores riesgos. La gobernanza, o gobierno de datos, se presenta como un conjunto de reglas y procesos que ayudan a una organización a supervisar y gestionar sus activos de datos, en función de sus estándares y políticas internas. Este proceso garantiza que los datos sean consistentes y confiables, estructurando la manera en que los diferentes equipos trabajan con los datos.

El gobierno de datos integra los roles y procesos de la organización junto con las tecnologías de la información, para tomar decisiones informadas sin dejar de lado la continua supervisión, control y auditoría de los datos a lo largo de su ciclo de vida.



## EL PANORAMA ACTUAL

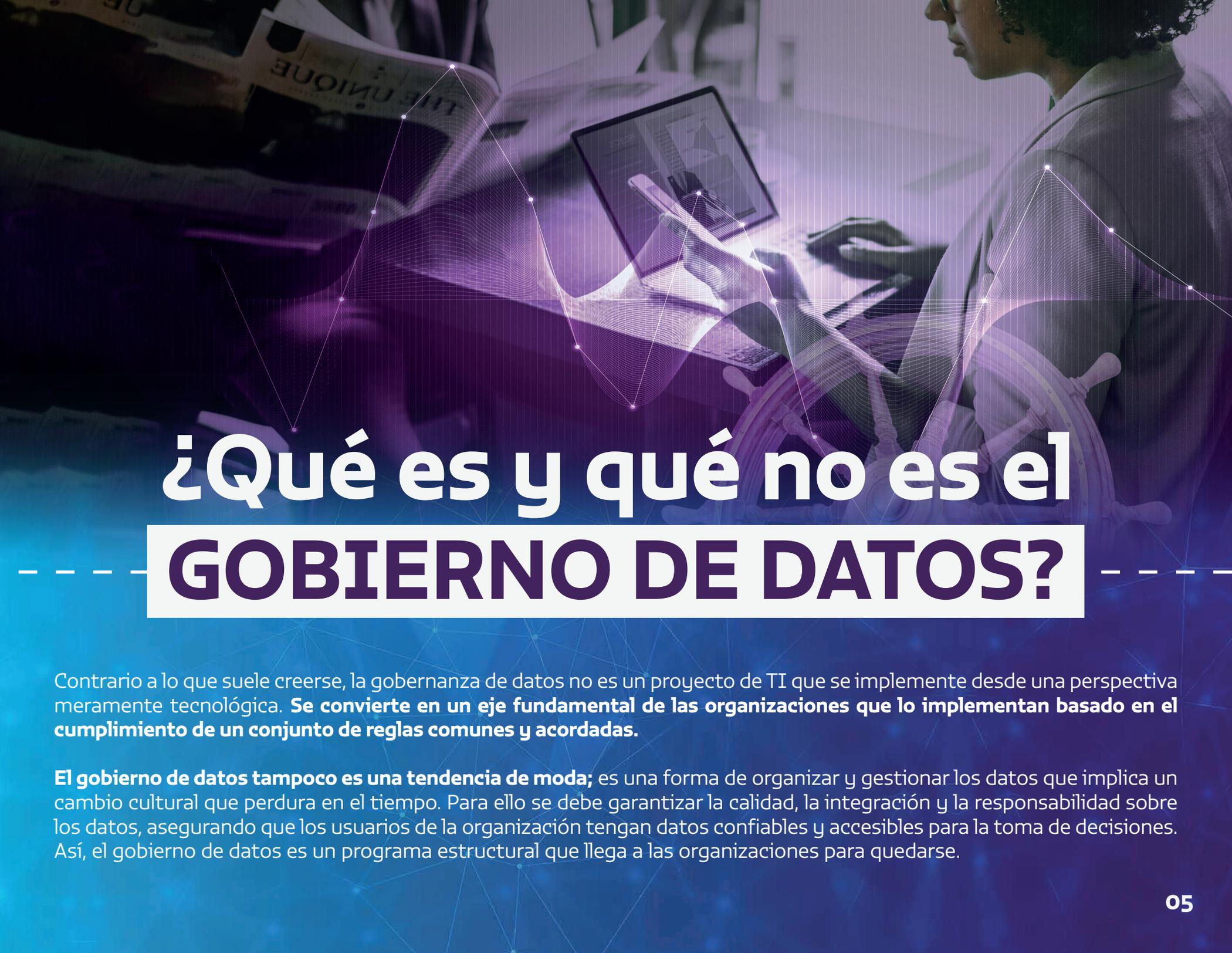
En los últimos años, la generación de datos ha incrementado exponencialmente a nivel mundial sin señales de que esto vaya a disminuir. **En 2020 se generaron aproximadamente 2.5 quintillones de bytes de nuevos datos diariamente y más del 90% de todos los datos existentes han sido creados en los dos últimos años.** Mas aún, paradójicamente las compañías se encuentran inundadas de datos al tiempo que batallan por obtener información mas accionable. De acuerdo a un estudio de HFS Research, la mayoría de las compañías usan menos del 5% de los datos disponibles y solo el 5% de los CEOs indican tener un alto grado de confianza en los datos de la compañía para tomar decisiones estratégicas.

En la actualidad, los problemas más comunes en cuanto a la gobernanza de los datos que enfrentan las organizaciones, son los siguientes:

- ❏ Datos dispersos en diferentes fuentes no consolidadas ni relacionadas o poco accesibles.
- ❏ Datos con atributos duplicados y/o valores diferentes.
- ❏ Datos que no están acorde a las reglas del negocio y/o no dan respuestas a las principales preguntas del negocio.
- ❏ Datos desactualizados o con una frecuencia de actualización indeterminada.



- ❏ Datos incompletos o no estandarizados.
- ❏ Datos sensibles que deben ser custodiados bajo las leyes de protección de datos personales (LPDP).
- ❏ Datos sin roles responsables ni asignados al resguardo por parte del núcleo del negocio.
- ❏ Datos sin documentación o guía de usuario.



# ¿Qué es y qué no es el **GOBIERNO DE DATOS?**

Contrario a lo que suele creerse, la gobernanza de datos no es un proyecto de TI que se implemente desde una perspectiva meramente tecnológica. **Se convierte en un eje fundamental de las organizaciones que lo implementan basado en el cumplimiento de un conjunto de reglas comunes y acordadas.**

**El gobierno de datos tampoco es una tendencia de moda;** es una forma de organizar y gestionar los datos que implica un cambio cultural que perdura en el tiempo. Para ello se debe garantizar la calidad, la integración y la responsabilidad sobre los datos, asegurando que los usuarios de la organización tengan datos confiables y accesibles para la toma de decisiones. Así, el gobierno de datos es un programa estructural que llega a las organizaciones para quedarse.



# ESTUDIO DE CASO

En búsqueda de la simplicidad

Los estudios de caso son un marco de referencia para realizar una evaluación cualitativa de un proceso real de implementación. **A continuación, resumiremos brevemente el planteamiento y las conclusiones de un caso exitoso ejecutado por Axity.**

La compañía del presente estudio es líder en la distribución y venta de soluciones energéticas en Chile, que además cuenta con presencia en varios países de la región. En la actualidad se destaca por ser una de las principales distribuidoras de gas licuado de petróleo (GLP) y distribución de gas natural por red. La empresa posee una relevante cobertura geográfica abarcando la totalidad del territorio chileno, con varias plantas de almacenamiento y envasado, distribuidas estratégicamente y con más de 20 centros de distribución y ventas.

Para el año de 2020, su participación y cobertura en el mercado chileno fue de casi el 40% según datos de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) del mercado de gas licuado a nivel nacional, 14,5% en el mercado colombiano, y 6,5% en el mercado peruano.

# LA NECESIDAD Y SOLUCIÓN AXITY

---

La empresa cuenta con varias líneas de negocio y sus clientes pueden estar presentes en más de una línea. A medida que aumentaba el volumen de transacciones y datos, **aumentaban también las dificultades al momento de gestionar la información de los clientes.**

La implementación de Axity se centró en un modelo de gobernanza de datos cuyo objetivo consistió en entender al cliente como un ente único para la organización. Para llevar a cabo este propósito era necesario dejar de manejar la información de las líneas de negocio de manera independiente y generar una serie de atributos que fuesen únicos para poder mapear a los clientes en un modelo de datos de clientes 360°.

La solución consistió primero en definir el modelo de datos de clientes 360°, siguiendo con la identificación de atributos e indicadores del cliente en cada una de sus líneas de negocio.

Posteriormente, se midió la calidad de datos de los atributos e indicadores más relevantes para tomar decisiones, **logrando identificar a los principales stakeholders relacionados con el dominio de los datos**, asignando responsabilidades a cada componente (accountability). Por último, se realizó la limpieza de los datos de clientes 360° previa a la ingesta de los mismos en la nube y se dispuso la información en las áreas de negocio para su consumo diario.





El valor diferencial de Axity radicó en integrar diversos conocimientos que permitieron levantar el programa de gobierno de datos a mediano y largo plazo, dando como resultado un nuevo modelo de gestión y la construcción de un nuevo repositorio. La elaboración de un perfil para los clientes de esta empresa, permite a los equipos de marketing y ventas reestructurar planes de acción y estrategias para mejorar la oferta hacia los clientes y en consecuencia mejorar la rentabilidad del negocio; además de obtener beneficios cualitativos en las operaciones como reducción de tiempos, eliminación de reprocesos, reducción de cargas de trabajo y clarificación sobre las reglas del negocio.

---

## CONCLUSIÓN

La palabra "gobernanza" se tiende a asociar con imágenes de burocracia innecesaria y reprocesos. Sin embargo, en el mundo de la analítica de datos y el big data, tiene un significado muy específico. **La gobernanza o gobierno de datos es una combinación de métodos y estándares para mantener un conjunto de datos de calidad en la organización.** La selección de una estrategia adecuada proporcionará una serie de beneficios entre los que se encuentran la simplificación las operaciones, la excelencia en la planificación y la rentabilidad del negocio dentro del marco de la mejora continua.

En la era de la información las organizaciones que implementen el gobierno de datos de manera efectiva van a poseer una ventaja significativa frente a sus competidores. **Los servicios de gobierno de datos de Axity, ofrecen una metodología de altos estándares que permite alcanzar 3 beneficios que toda organización debe conseguir: monetización del dato, mejorar el "time to market" y asignar responsabilidades de datos a los involucrados, todo con el fin de alinear las necesidades de negocio con las funciones operativas y de planeación.**

# ¿Quieres saber más? ¡Espera nuestros próximos contenidos!

¡No olvides visitar nuestro sitio web para estar conectado(a) con las tecnologías de la información que aportan valor a las empresas!

[www.axity.com](http://www.axity.com)

Si en algún momento deseas contactarnos, no dudes en escribirnos al siguiente correo:

[contacto@axity.com](mailto:contacto@axity.com)



[axity.com](http://www.axity.com)



[axity\\_social](https://www.instagram.com/axity_social)



[axity.social](https://www.facebook.com/axity.social)



[axity\\_social](https://twitter.com/axity_social)



[axity](https://www.youtube.com/axity)

